



Affenpocken (MPX)-Impfkampagne in Deutschland: Lessons learned

Im Frühjahr 2022 kam es zu einem ersten weltweiten epidemischen Ausbruch der Affenpocken-Infektion.

Die deutsche MPX-Reaktion war bisher durchaus – auch im internationalem Vergleich – erfolgreich. Neben der Impfkampagne waren Kommunikation und Aufklärung der Betroffenen über das vorhandene Netzwerk der infektiologischen HIV-Schwerpunktpraxen von zentraler Bedeutung.

Ein Lessons learned-Paper der dagnä analysiert die Kampagne und zieht Zwischenbilanz. Bitte finden Sie das gesamte Paper [hier](#).

Einen Bericht im Deutschen Ärzteblatt können Sie hier finden:

<https://www.aerzteblatt.de/nachrichten/138635/Impfkampagne-konnte-Affenpocken-eindae-men>